

SELECTION DATA

电商大数据解密 计生情趣用品市场

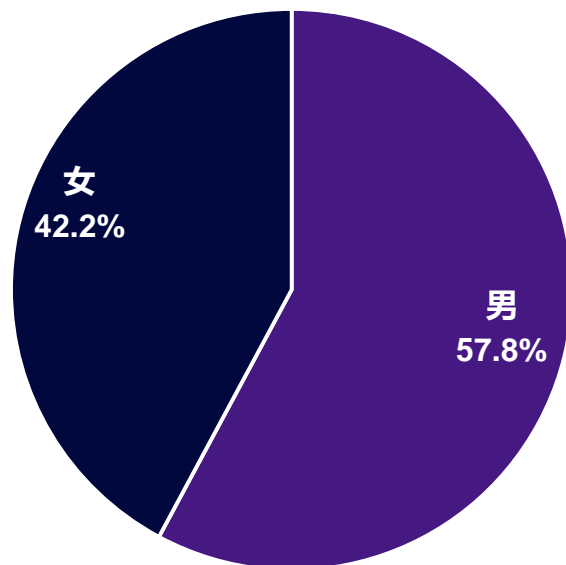
赛立信大数据公益课系列

<http://www.smr.com.cn/>

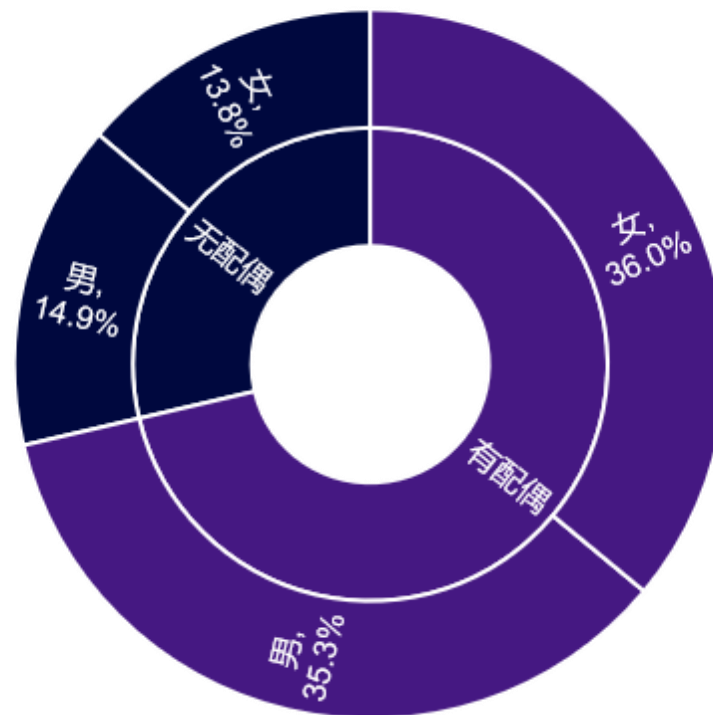
我国人口统计中的“光棍市场”

男多女少时代的来临，三成人无配偶的社会结构。

我国15岁及以上性别情况



我国15岁及以上婚配情况

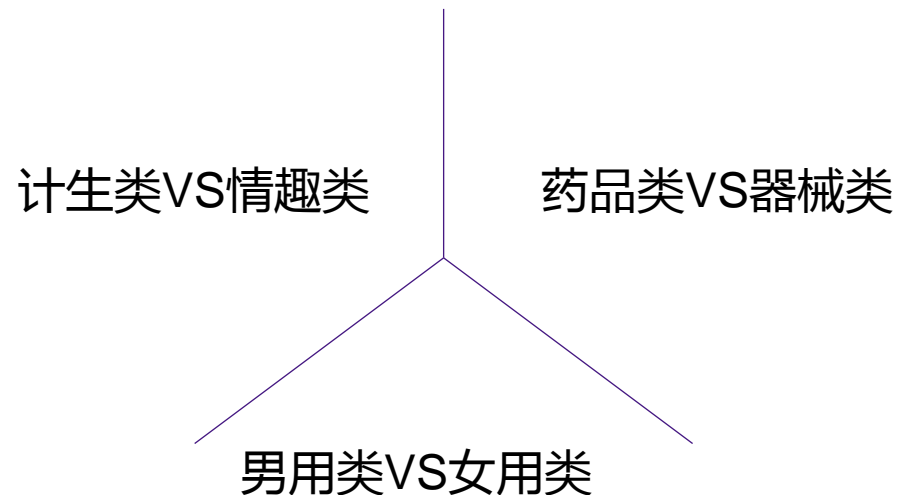


数据来源：2010年国家统计局第六次人口普查数据

<http://www.smr.com.cn/>

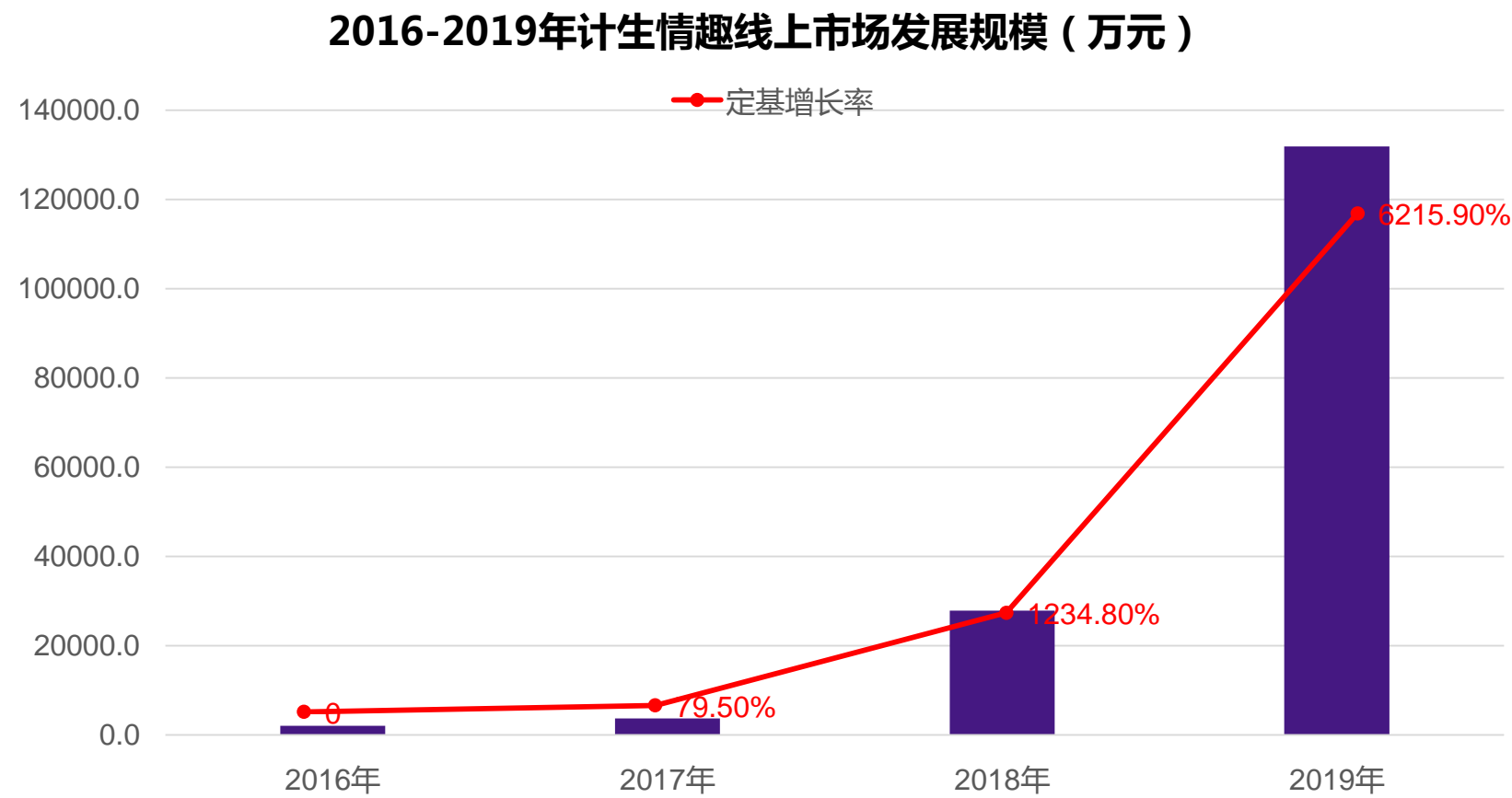
计生情趣市场的演变

近年来，随之国内观念的开放，计生情趣市场迎来较为蓬勃的发展。无论是产品的丰富性、多元性方面，还是渠道开辟的多样性方面，都显示着这盘“羞羞”生意的生命力。



计生情趣线上市场发展规模（2016-2019）

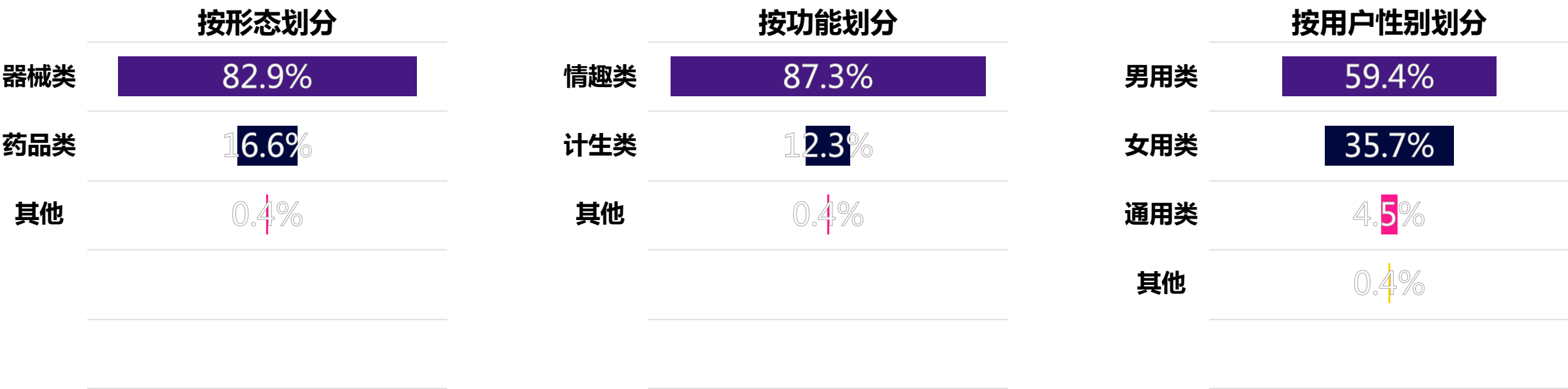
根据赛立信WPOS数据显示，2016-2019年间计生情趣在天猫、京东两大平台销售额呈现较为乐观的增长，其中2019年销售额达13亿元（1318725064元），与2016年相比定基增长率为6215.9%，发展势头稳健乐观。



数据来源：赛立信WPOS数据
<http://www.smr.com.cn/>

计生情趣线上市场品类发展情况（2019）

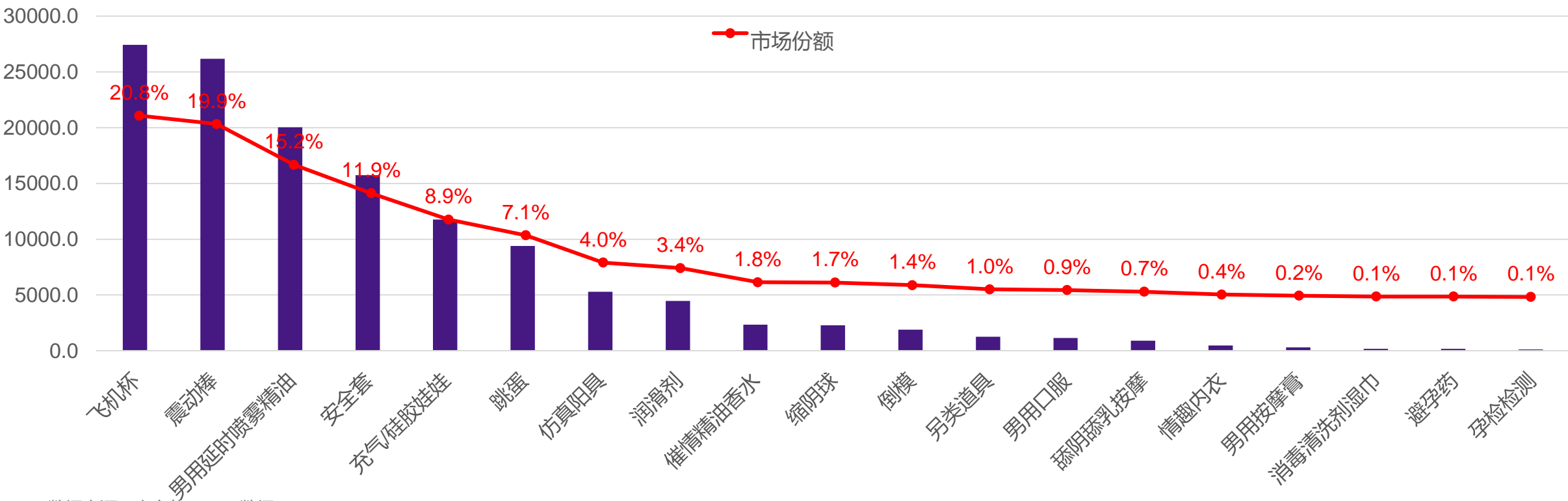
计生情趣线上市场的销售额主要来自器械类（82.9%）、情趣类（87.3%）、男用类（59.4%）产品，市场需求仍相对集中在男用器械类情趣产品。



计生情趣线上市场潜力品类分析（2019）

从各细分品类的销售额来看，飞机杯（20.8%）、震动棒（19.9%）、男用延时喷雾精油（15.2%）、安全套（11.9%）、充气娃娃（8.9%）是重要品类。

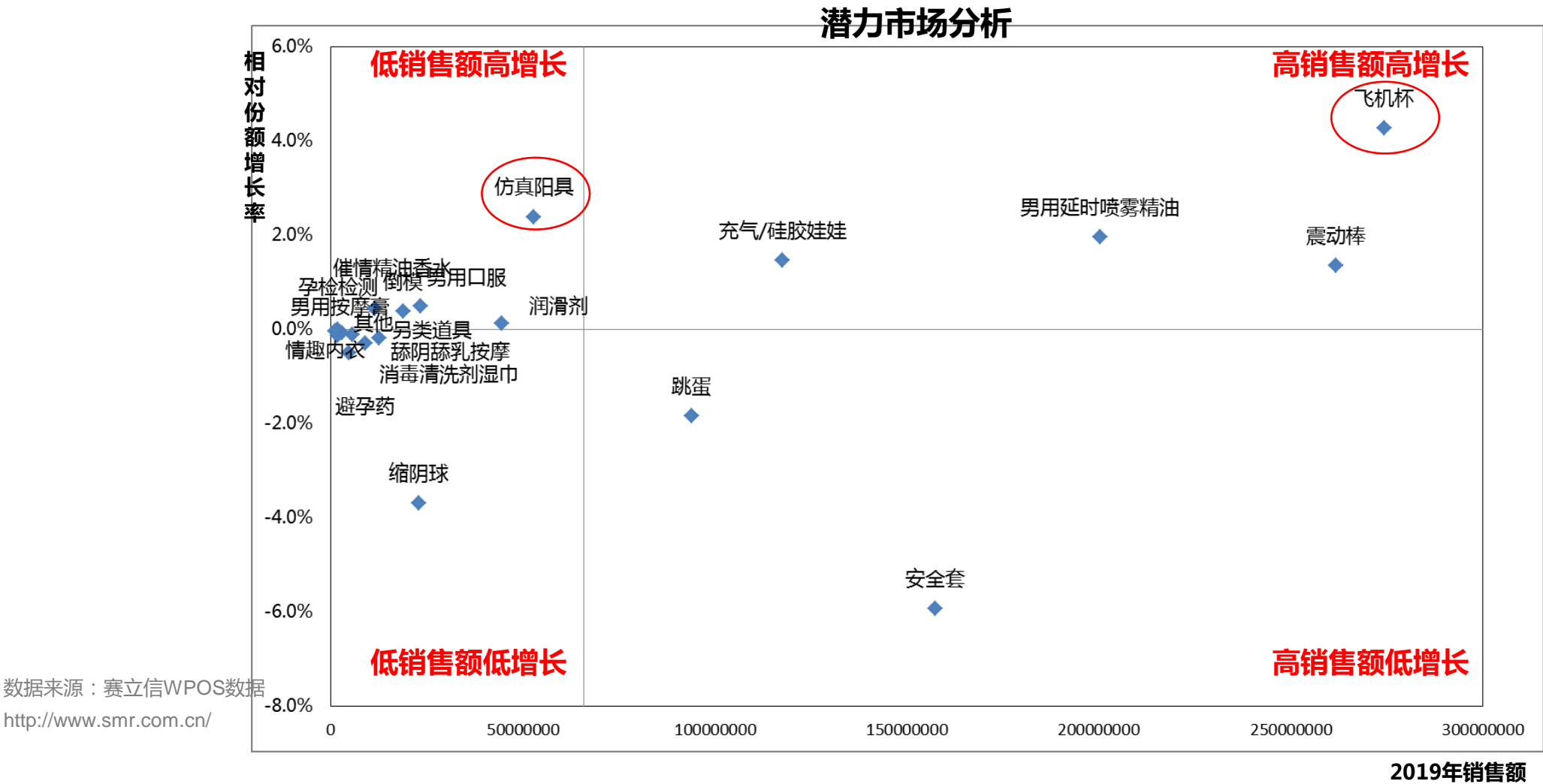
2019年计生情趣线上市场各细分品类销售额（万元）



数据来源：赛立信WPOS数据
<http://www.smr.com.cn/>

计生情趣线上市场潜力品类分析（2019）

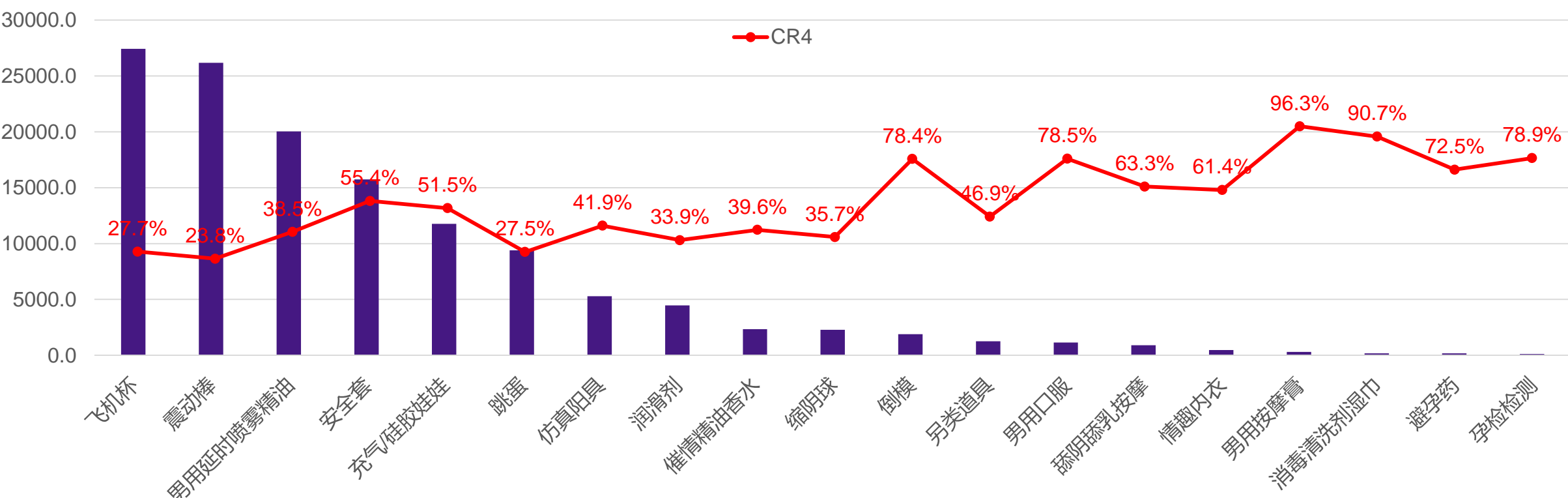
结合销售额与相对份额增长率的情况，飞机杯、震动棒、男用延时喷雾精油、充气娃娃均属于高销售额高增长的潜力品类，同时值得注意的是仿真阳具的相对增长率也表现不俗，属于利基品类。



计生情趣线上市场潜力品类分析（2019）

从集中度（CR4）来看，飞机杯（27.7%）、震动棒（23.8%）、男用延时喷雾（38.5%）、均属于市场份额大且低成熟度的市场，暂未出现强势品牌或垄断品牌的情况。

2019年计生情趣线上市场各细分品类销售额（万元）

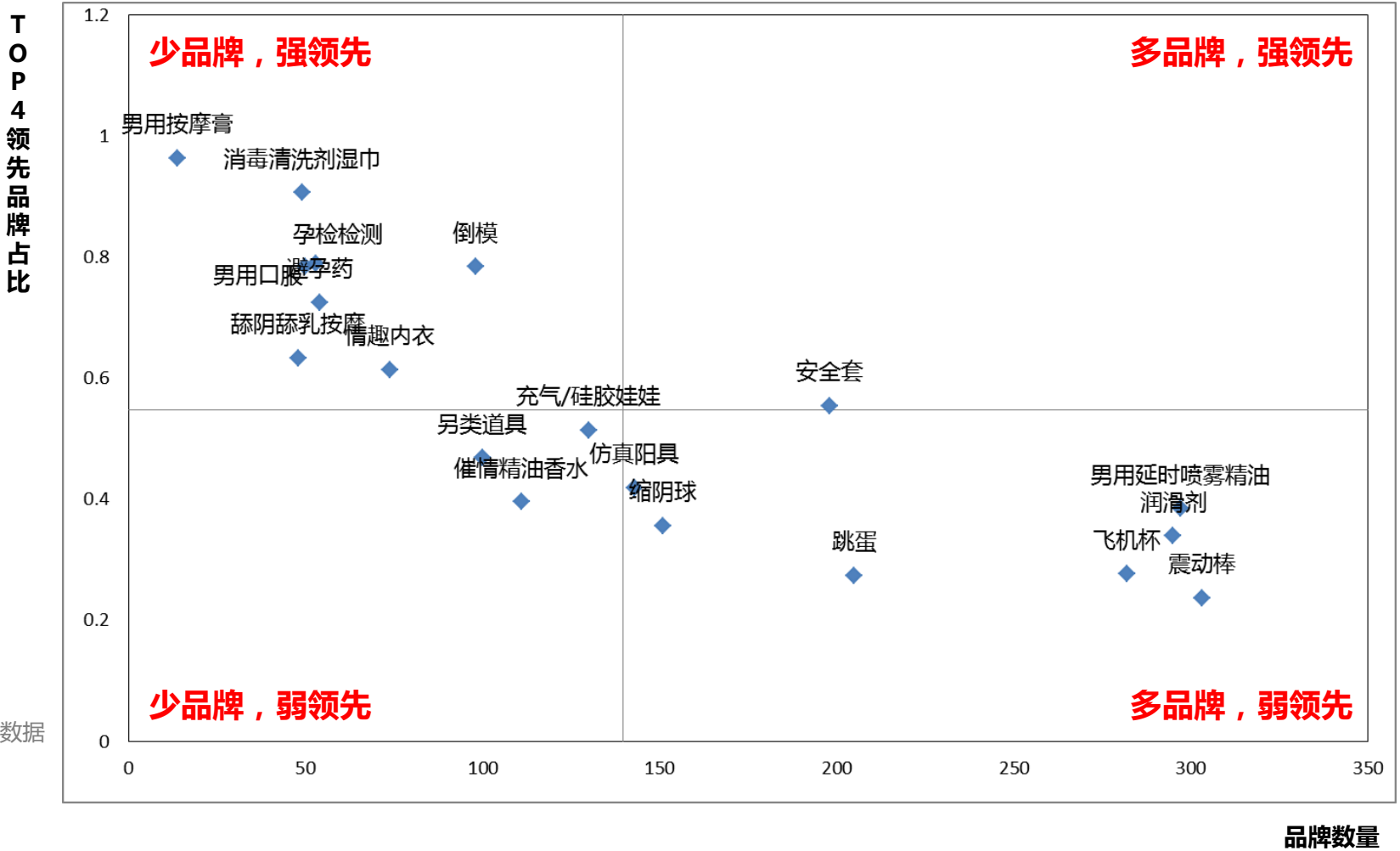


数据来源：赛立信WPOS数据
<http://www.smr.com.cn/>

计生情趣线上市场潜力品类分析（2019）

结合CR4与品牌数量来看，可再次印证飞机杯、震动棒、男用延时喷雾精油处于低成熟度市场，但随着品类成熟度的增加，会逐步往高成熟度市场（少品牌，强领先）迁移，品类发展红利具有一定时效性。

竞争态势分析

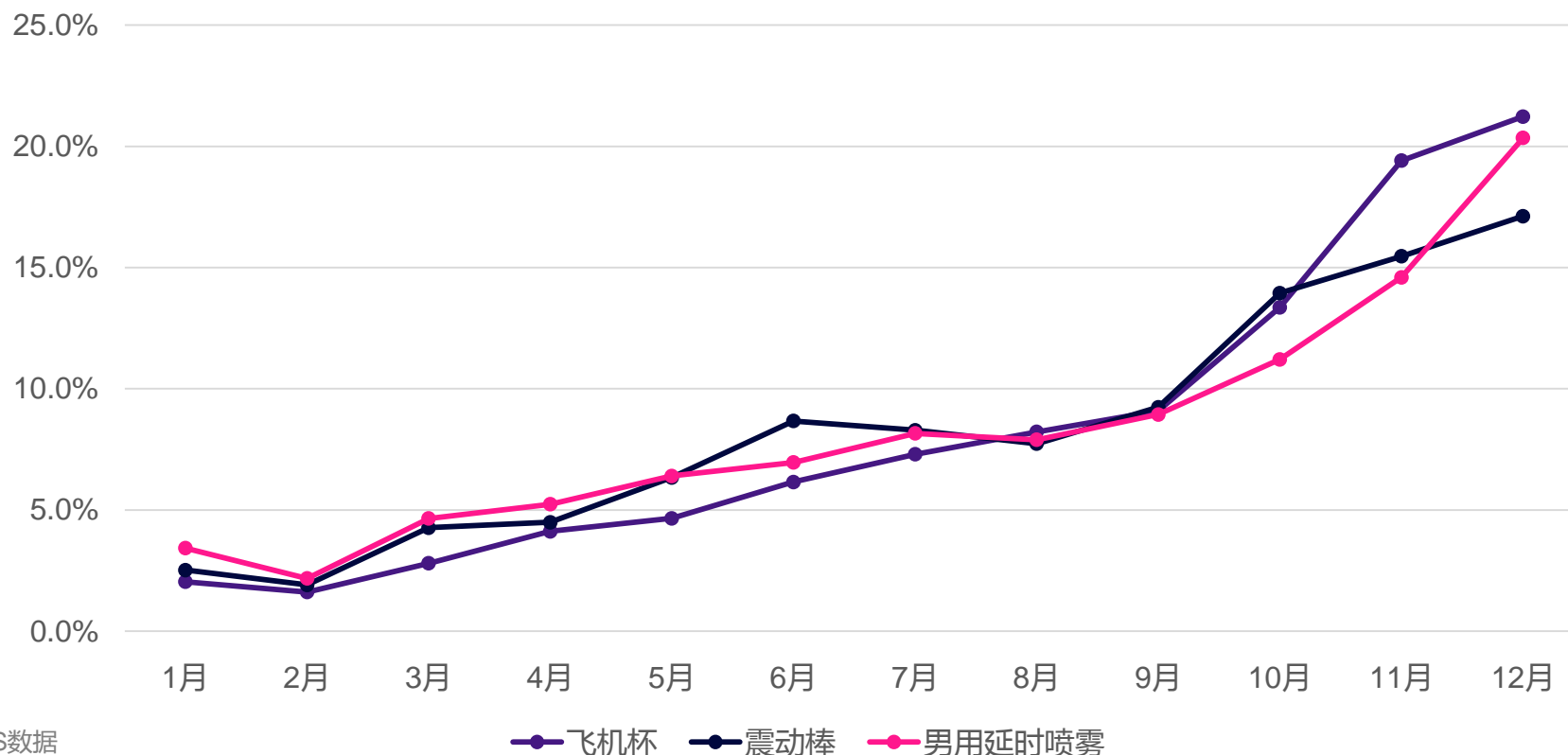


数据来源：赛立信WPOS数据
<http://www.smr.com.cn/>

计生情趣线上市场潜力品类TOP3（2019）

从月度销售额数据波动来看，top3品类（飞机杯、震动棒、男用延时喷雾）均大致保持着逐月上扬的趋势，其中第四季度为旺季，该季度销售额占据年销售额五成（飞机杯54.0%、震动棒46.5%、男用延时喷雾46.1%）。

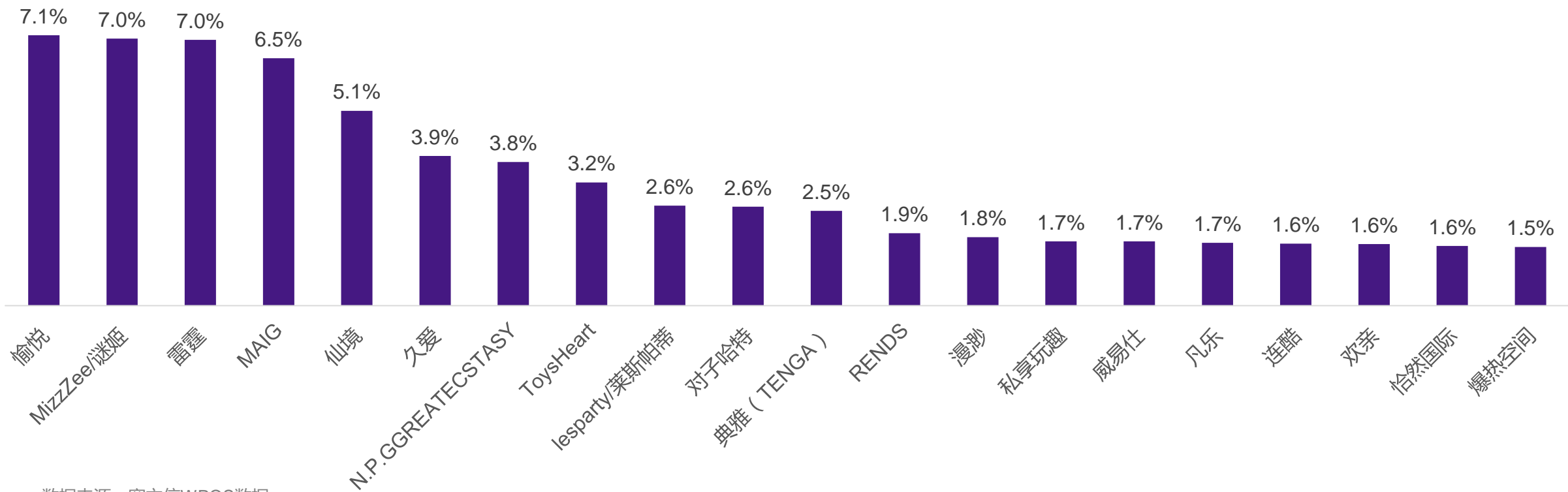
2019年计生情趣top3品类销售额月度情况



计生情趣线上市场潜力品类TOP3（2019）

在飞机杯品类中，愉悦（7.1%）、谜姬（7.0%）、雷霆（7.0%）排名相当且占比相当，品牌竞争状态胶着。

2019年飞机杯品类top20



数据来源：赛立信WPOS数据
<http://www.smr.com.cn/>

计生情趣线上市场潜力品类TOP3（2019）

在震动棒品类中，依然是愉悦（6.4%）、雷霆（6.1%）、谜姬（6.0%）排名前三。

2019年震动棒品类top20

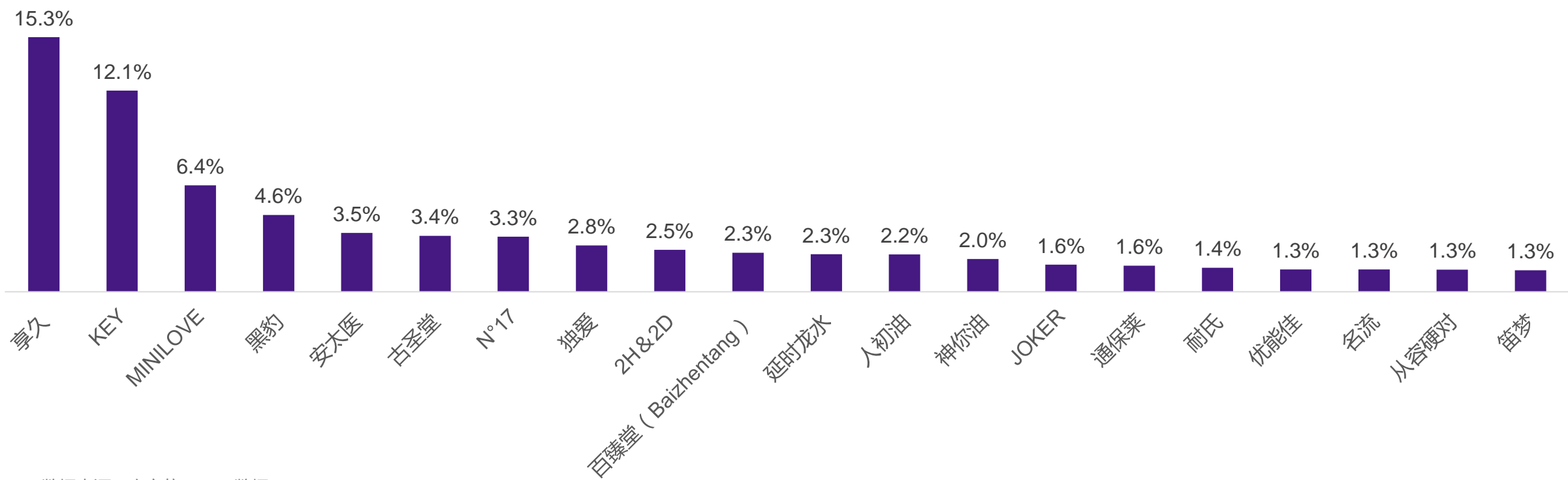


数据来源：赛立信WPOS数据
<http://www.smr.com.cn/>

计生情趣线上市场潜力品类TOP3（2019）

在男用延时喷雾品类中，则是享久（15.3%）、KEY（12.1%）、MINILOVE（6.4%）排名靠前。

2019年男用延时喷雾品类top20



数据来源：赛立信WPOS数据
<http://www.smr.com.cn/>

Thanks

欢迎垂询.
WPOS全网商情监测数据.大健康产业数据产品

<http://www.smr.com.cn/>

电话：020-22263265

邮件：MCI@smr.com.cn

地址：中国广州市越秀区环市东路344号市政中环大厦17楼

